

HOLY.SHIT.SHOPPING

Die Weihnachts.Shopping.Lounge 2014

IDEE.

HOLY.SHIT.SHOPPING – ist die Besuchermesse für Kunst, Design und Lifestyle. Seit 10 Jahren repräsentiert die Design-Plattform ca. 230 handverlesene junge Designer, Künstler und Kreative aus der gesamten Republik – und zunehmend auch aus ganz Europa.

An den Adventswochenenden im Dezember geht die charmante Weihnachtsmarkt-Alternative jeweils für **2 Tage in Berlin, Hamburg, Köln und Stuttgart** auf Tour.

Das Konzept der Veranstaltung vereint Mode, Schmuck, Möbel- und Produktdesign, Kunst und Fotografie, Literatur, sowie Delikatessen in besonderer Architektur. Auf mind. 3.000 qm Ausstellungsfläche entsteht für ein Wochenende **ein gigantischer Pop-Up-Concept Store für anspruchsvolle urbane ShopperInnen**. Die Beats lokaler DJs bringen die heiligen Hallen zum Schwingen und mit einem Glühwein in der Hand lässt es sich entspannt dem Weihnachtstress entfliehen.

STORY.

Das erste HOLY.SHIT.SHOPPING fand an einem Adventswochenende 2004 in Berlin statt – damals noch im legendären Café Moskau. Bereits die erste Veranstaltung mit 50 Ausstellern und 3.000 Besuchern war ein voller Erfolg. Im zweiten Jahr konnte die Ausstellerzahl sogar verdoppelt werden. 2006 kam mit Hamburg ein zweiter Standort hinzu. Derweil erhielt die Veranstaltung regen Zuspruch aus dem Rest der Republik. Junge Künstler und Designer reisten aus ganz Deutschland an. Es wurde beschlossen, ihnen entgegenzukommen und 2007 wagte man sich nach Stuttgart vor. Dann – ein Jahr später – kam Köln als westlichster Shopping-Punkt hinzu.

Das Veranstaltungskonzept, Kunst und Design, Musik und Party in besonderer Architektur zu vereinen hat sich bewährt: Mittlerweile tourt die Veranstaltung alljährlich zur Weihnachtszeit durch die Republik. Die Stationen Berlin, Hamburg, Köln und Stuttgart haben sich etabliert: Inzwischen stellen **pro Standort 150 – 230 Kreative** aus und die Besucherzahlen bewegen sich zwischen **6.000 – 14.000 Besuchern** pro Wochenende.

HOLY.SHIT.SHOPPING entwickelt sich auch konzeptionell stetig weiter. Inzwischen erreichen uns das ganze Jahr über Bewerbungen aus ganz Europa. Eine professionelle Auswahl der Design- und Lifestyle Produkte rückte in den Fokus, um eine **ausgeglichene und qualitativ hochwertige Mischung der Ausstellungspalette** zu präsentieren. Für mehr Übersichtlichkeit wurde die Ausstellungsfläche in Produktkategorien unterteilt. Neben Mode, Schmuck, Möbel- und Produktdesign, Kunst, Fotografie und Literatur wurden seit 2013 auch Delikatessen und feine Spirituosen von kleinen Destillieren ins Programm aufgenommen.

NETWORKING.

Künstler treffen Galeristen. Designer treffen Ladenbesitzer. Gute Ideen treffen auf Vertriebswege.

HOLY.SHIT.SHOPPING bietet Kreativen eine Plattform, sich einem großen Publikum zu präsentieren. Die Besucher haben die Chance, junge und unetablierte Kunst zu erwerben und damit ambitionierte **Newcomer zu unterstützen**. Die Vorweihnachtszeit ist schon aufgrund des günstigen Konsumklimas der ideale Zeitpunkt für die Veranstaltungsreihe.

In den Kreativ-Metropolen Berlin, Hamburg, Köln und Stuttgart bieten sich optimale Möglichkeiten des Austausches auch untereinander, HOLY.SHIT.SHOPPING steht für städteübergreifendes Netzwerken auf vielerlei Ebenen, für ein inspirierendes Für- und Miteinander größerer Labels und jungen Nachwuchs-Designern.

Abseits kostspieliger Messen wird jungen Designern eine Plattform geboten, nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen. Etablierte Namen & Labels ziehen Leute, aufstrebende Designer profitieren und warten im Gegenzug oftmals mit unkonventionellen neuen Ideen auf. Weiterhin setzen wir erfolgreich auf die **positiven Synergien zwischen Design, Kunst und Musik** und freuen uns auf eine gegenseitige Bereicherung auf allen Gebieten.

HOLY.SHIT.SHOPPING

Die Weihnachts.Shopping.Lounge 2014

WERBUNG UND MARKETING.

- Besucherzahlen 2013:
Berlin 13.000 ■ Hamburg 12.000 ■ Köln 8.000 ■ Stuttgart 6.000
- Bundesweite und lokale Medienkooperationen (Print, Radio, Online und Lokal-TV)
- Flächendeckende Plakatierung und Flyerverteilung in den jeweiligen Städten mit Fokus auf Szeneviertel (bis zu 3.000 Plakate pro Stadt und 65.000 Flyer/Postkarten bundesweit)
- Social Media Marketing (Facebook-Fans 14.000 – Stand: September 2014)
- Newsletter-Marketing für Besucher und Händler/Aussteller

Bei Interesse finden Sie auf www.holyshitshopping.de den Pressespiegel der vergangenen Jahren sowie Fotomaterial und weitere Infos zum HOLY.SHIT.SHOPPING zum Download.

TEAM DELUXE – DAS DEPARTMENT FÜR VERANSTALTUNGEN.

Team Deluxe

Kabyl-Udroiu GmbH
Pfuelstr. 6
10997 Berlin

Presse und Organisation:

Ulrike Kabyl
0163 6 66 85 54
ulrike@team-de-luxe.de

Booking und Organisation:

Harriet Udroiu
0163 6 01 92 56
harriet@team-de-luxe.de

Presse, Sponsoring und Koordination:

BÜRO ZUGRIFF
Petra Pomplun
030 26 46 78 48
0163 6 66 57 89
petra@holysitshopping.de
petra@buero-zugriff.de

www.holyshitshopping.de
www.facebook.com/HolyShitShoppingDesignmarkt